

プロモーション実績

メディアへの実績等

■メディア向けに実施した誘致策・誘致結果一覧

- プレスリリースの配信
- プレスリリースやプロモーションシートを活用したパブリシティ獲得活動
- メディア内覧会の取材誘致活動

■メディア掲載

	TV	ラジオ	新聞	雑誌	WEB	露出件数合計	広告価値換算額(円)
令和4年	21	9	35	9	1,521	1,595	1,054,371,662
令和5年	13	4	47	5	3,764	3,833	1,195,381,000
令和6年	24	7	26	10	2,911	2,970	1,811,351,779

〈主な媒体〉

媒体	詳細
TV	NHK「NHKニュースおはよう日本」(12/6、1/6、2/4)、「首都圏ネットワーク」(12/26)、 テレビ朝日「グッド!モーニング」・「大下容子ワイド!スクランブル」(12/5)、 日本テレビ「DayDay.」(12/9、12/19)、「news every.」(12/20) フジテレビ「めざましテレビ」(12/5、12/20)「ノンストップ!」(12/18)、 テレビ神奈川「tvkニュース」(12/4)等
ラジオ	FMヨコハマ「YOKOHAMA My Choice!」、 NHK FM「はま☆キラ!」、 NHK横浜「ニュースで学ぶ「現代英語」」
新聞	日本経済新聞、読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、神奈川新聞 等
Web	朝日新聞デジタル、ファッションプレス、マイナビニュース、TABIZINE等

■メディア内覧会

出席者数:51名(メディア43名、インフルエンサー8名)
(TV4媒体、ラジオ1媒体、新聞6媒体、雑誌3媒体、WEB 11媒体)

アーティスト起用による露出獲得実績

横浜市出身のRachelとMamikoからなるラップユニット・chelmicoを起用して、『夜の横浜イルミネーション2024-25』を盛り上げるためのオリジナル楽曲「LIGHT UP」を制作。さらに、山下公園・元町・大さん橋など横浜の各所を巡りながらミュージックビデオも撮影。

■成果 ※chelmico関連露出

露出数(件)	広告価値換算額(円)
211	97,048,800

おでかけ・ライフスタイル系メディアだけでなく、エンタメ系・音楽系の媒体でも露出を獲得し、約1億円の広告価値換算額を獲得。

プレスリリース/メディア露出

■配信状況

- 2024年8月28日から2025年2月7日にかけて、リリース11本(内、英訳1本)を配信
配信先:約650媒体
- すべてのリリース時に「PRTIMES」でも配信し、情報の拡散を行った

■露出状況

	件数	広告価値換算額(円)
昨年露出状況	3,833	1,195,381,000
今年掲載状況	2,970	1,811,351,779

※対前年度比 150%

〈内訳〉

媒体	露出数	広告価値換算額(円)
TV	16番組 24回	336,093,403
紙	36媒体	29,594,776
Web	2911サイト	1,428,791,100
ラジオ	7番組	16,872,500

TV露出は昨年13件に対し、今年は24件。

公式WEB アクセス状況等

WordPressの拡張性を最大限に活かし、運用開始後も効率的にページ追加を行うことができた。

最終的な総ページ数は**107***

「ガンダムAR」「コカ・コーラ クリスマスドローンショー2024」「デジタルスタンプラリー」といったコンテンツは注目度が高かった。また「夜の横浜イルミネーション」紹介ページも全体的に閲覧数が多かったことと比較して、コカ・コーラ以外の「コラボレーション」は閲覧数がそれほど伸びなかった。

公開開始が遅れたものの「回遊ルート」の閲覧数が比較的多く、ユーザーニーズが高いコンテンツと推察される。
※謎解きクエストは1シナリオ1ページとしてカウント。また多言語ページ、PDFは含めていない。

■総ページビュー数

1,506,685 PV

【ページビュー数の多い日】

- A:2024年12月7日(土) 76,916 PV
⇒「コカ・コーラ クリスマスドローンショー2024」
「横浜スパークリングトワイライト2024」
「コスモクロック」特別演出など多数のイベント開催日
- B:2024年12月21日(土) 48,255 PV
- C:2024年12月14日(土) 41,440 PV



公式WEB ユーザー情報

■総ユーザー数

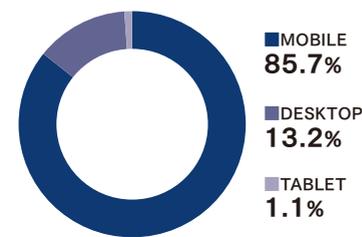
539,303

期間:2024年8月28日~2025年3月2日

〈国内各市区町村のユーザー数〉 〈各国のユーザー数〉

市区町村	ユーザー数	市区町村	ユーザー数
横浜市	112,005	1 Japan	519,153
新宿区	32,317	2 Taiwan	7,184
渋谷区	20,879	3 Hong Kong	3,854
大阪府	11,844	4 United States	3,698
川崎市	10,918	5 Singapore	1,309
港区	10,708	6 Thailand	940
千代田区	10,629	7 South Korea	634
札幌市	6,458	8 Australia	606
さいたま市	6,189	9 China	549
		10 Canada	392

〈ユーザー環境〉



iOS	35万
Android	13万
Windows	5.6万
Macintosh	1.3万

公式X&Instagram 全体

	投稿数	総インプレッション数
X	236	2,543,400 *
Instagram	230	1,044,279

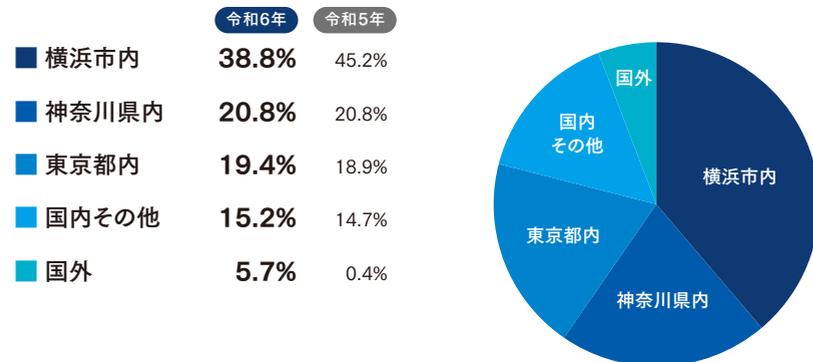
※参照:https://ads.x.com/user/yoronoyo_event/tweets/



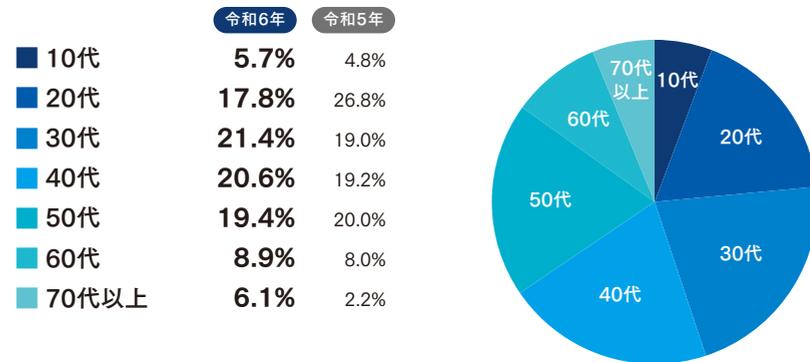
来場者アンケート

調査実施日: 2024年12月6日(金)~8日(日) / 12月13日(金)~15日(日)
 調査場所: 横浜港大さん橋国際客船ターミナル / 山下公園
 調査集計数: 505

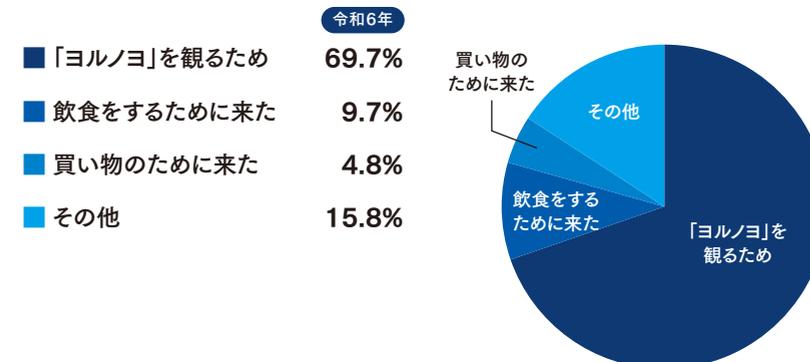
居住地別



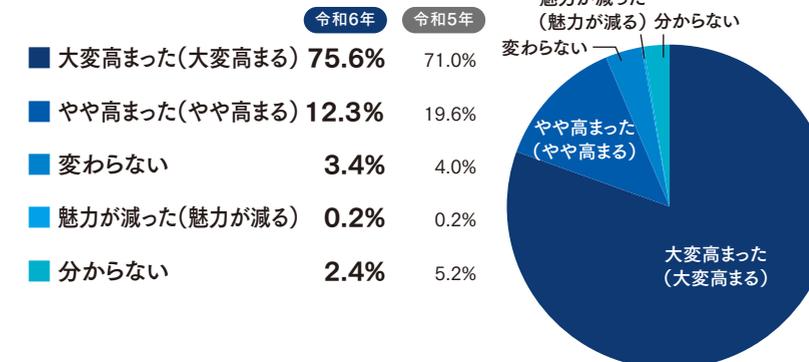
年代別



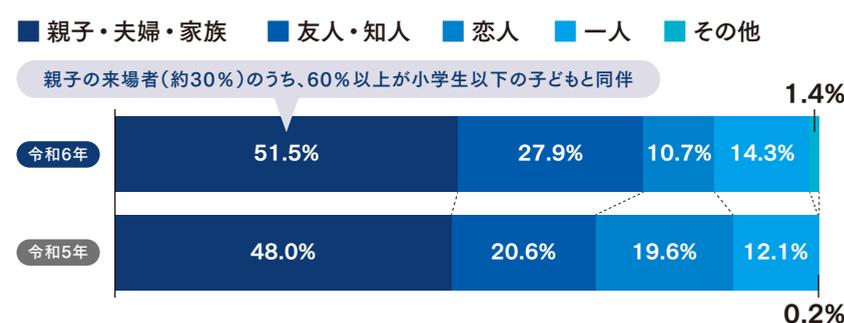
横浜へ来訪した主目的



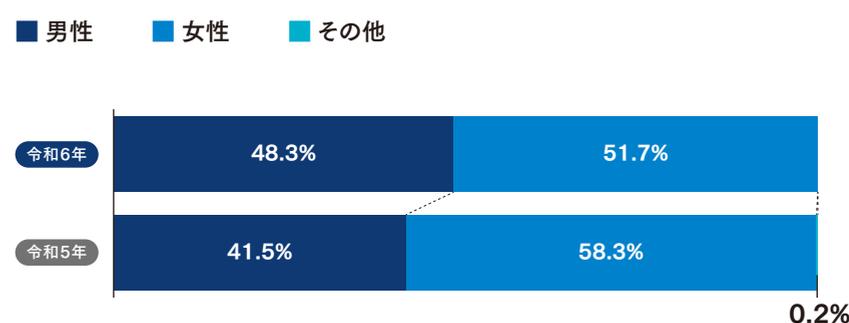
ハイライト・オブ・ヨコハマにより横浜の港の夜景の魅力が高まったか



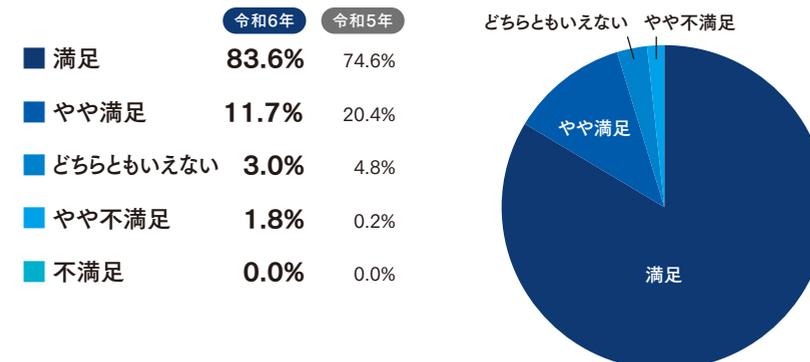
同伴者



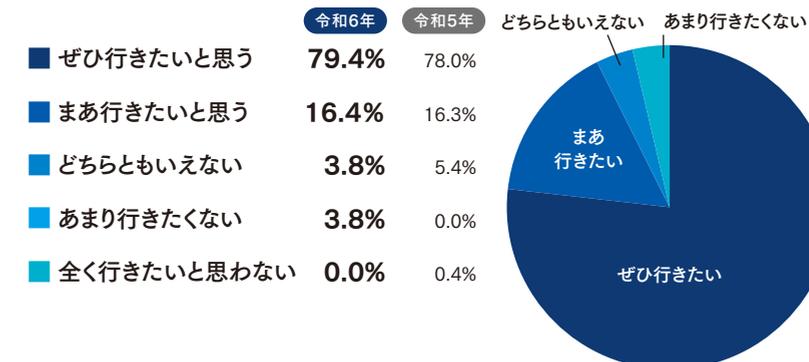
性別



満足度



来年もヨルノヨに行きたいか



広報実績

今年度も交通広告をはじめとする広報PRのためのポスター、チラシ、パンフレット各種を制作。「夜の横浜イルミネーション」参加施設をはじめ例年以上の配架にご協力いただきました。

広報物の制作

作成した印刷物 総計605,809部 うち協賛ロゴ入り(★)598,297部

アイテム	仕様	部数
★ チラシ	A4 両面	24,000★ 2,000(英語版) 5,000(予告)
★ ポスター	B1、B3 帯なし	400(各200)
★ 交通広告ポスター	B1 帯あり(6種)	809(うち、297※) (横浜駅きた通路31枚、みなみ通路14枚)
★ ガイドブック	B5 16P 中綴じ	76,000
★ ガイドブック(英語版)	A3二つ折り、仕上がりA4	3,000
★ 会場ガイドマップ	A3DM折り	30,000
★ スカイウォークガイドブック	A3二つ折り、仕上がりA4	1,500
★ マリントワーガイドブック	A3二つ折り、仕上がりA4	2,500
★ ドキュメントブック	B5 40ページ	600
★ ガンダムARフォトラリー 第一弾、第二弾	A3 DM折り 両面	60,000(各30,000)
★ 展示パネル(市庁舎2階)	B1、ほか	10種類
★ 横浜駅きた・みなみ通路	B1	きた通路31枚、みなみ通路14枚
★ 動画広告(サイネージ、車内動画)	各種	
みなとぶらりチケット	H105mm×W160mmを2つ折り	3,000
★ 読売新聞休刊日	B4	400,000
広告デザイン(はまでん、ありあげ)	各種	
ノベルティ	コースター(リサイクル素材)	5,000
ノベルティ	ステッカー(蓄光、通常)	3,000(蓄光)/2,000(通常)
ノベルティ	クリアファイル	1,000

交通広告ポスター詳細

種別	掲出場所等	部数
JR線	首都圏等各駅(118駅) 首都圏主要駅各駅	400 170 + 20
横浜市交通局	全40駅、他都市各駅	50
東急線	東横線20駅、目黒線7駅	50
みなとみらい線	全6駅	20
相鉄線	全27駅	27
	ジョイナステラス(二俣川)、ライフ(三ツ境)	4
京急線	全72駅	72



ポスター



チラシ



ガイドブック



ガイドブック(英語版)



スカイウォークガイドブック



マリントワーガイドブック



ステッカー



クリアファイル



コースター



会場ガイドマップ



JR品川駅コンコース掲出画像



市営地下鉄横浜駅掲出画像



みなとみらい線日本大通り駅掲出画像



東急大井町線自由が丘駅ホーム掲出画像

市庁舎2階展示

2024年12月10日(火)~27日(金)
夜の横浜イルミネーションとヨルノヨに関するさまざまなイベントや取組について展示。モニターによるプロモーションビデオやPR映像の放映もおこなうことで多くの来庁者にご覧いただきました。

