

コラボレーション

ヨルノヨ開催期間中、地域等と連携したにぎわい創出として、26の施設や企業・団体にコラボレーション企画を実施。内容も、バラエティに富み、ホテルの宿泊やカクテル、飲食店の参加によるバル街などの企画、まち歩きツアー、他のイベントとの演出コラボなど、多彩な楽しみ方を提供しました。

演出コラボ



横浜スパークリングトワイライト

開催日:2023年12月9日・23日・24日・2024年1月1日

主催:横浜スパークリングトワイライト実行委員会

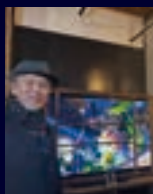


YOKOHAMA MUSICHARBOR 2023 CHRISTMAS

開催日:2023年12月9日・16日

主催:横浜マリンタワー(リストグループ)、
びあ株式会社、白鶴酒造株式会社

大人のための「ヨルノヨ」



さくらハウスイッカイ「ヨルノヨラウンジ」

開催日:2023年11月27日～12月28日(不定休)

主催:NPO法人横浜コミュニティデザイン・ラボ
同時開催:横浜千夜一夜/参加アーティスト:伊藤有希



ヨルノヨ・バル街2023

開催日:2023年12月14日・15日

主催:ヨルノヨ・バル街2023実行委員会
参加店舗:スポーツカフェ ヤンキイス、MARCY'S、
AMPM、吟味シテ醸ス、Osteria Austro、賀寿、
Am Rhein、横浜市場食堂 洋食グリルエトナ、
エルゴビバムス、シチュー&カリー横濱KAN、Bar Discus、
キッチンMY's、TSUBAKI食堂、愛媛酒場えにし、
グラントゥーカ関内馬車道店、Cafe&Bar Aile d'Ange、
CRAFT BEER DINING &9、関内バル333、
バージーコ(以上20店舗)



高層階から臨む YORUNOYOビュープラン

開催日:2023年11月27日～2024年1月4日
(除外日 12月22日～24日、30日、31日、1月1日)

主催:オークウッドスイーツ横浜



ブルーボトルのワインでランチから ヨルノヨを応援

開催日:2023年11月27日～2024年1月4日

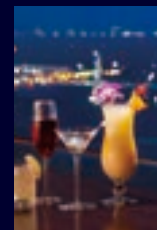
主催:横浜桜木町ワシントンホテル



ジャズとともに 「ヨルノヨ・コラボカクテル」で 素敵な思い出を

開催日:2023年11月27日～2024年1月4日

主催:ヒルトン横浜



横浜ホテル創作カクテルのタベ Bar Hopping

開催日:2023年12月1日～2024年2月29日

主催:横浜ホテル創作カクテル実行委員会
参加ホテル:ウェスティンホテル横浜、
ザ・カハラ・ホテル&リゾート横浜、
ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル、
横浜ベイホテル東急、横浜ロイヤルパークホテル、
ハイアットリージェンシー横浜、
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

商品コラボ



ありあげ「ヨルノヨ2023限定アソート」

開催日:2023年11月27日～2024年1月4日
(なくなり次第終了)

主催:株式会社ありあげ

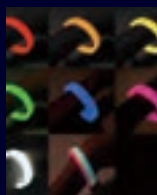
光るグッズプレゼント



光るクラウンカチューシャプレゼント

開催日:2023年12月1日～2024年1月8日

主催:横浜ワールドポーターズ(株式会社横浜インポートマート)



光ブレスレットプレゼント

開催日:2023年11月27日～12月25日

主催:ラクシスフロント(京浜急行株式会社)



キラめく*クリスマスNIGHT

開催日:2023年12月9日・10日

主催:MMテラス(丸紅プライベートリート投資法人)



ヨルノヨ観光タクシー

開催日:2023年11月27日～2024年1月4日

主催:株式会社クワハラ(タクシーゼン)



ヨルノヨオリジナルデザイン 「みなとぶらりチケット」

開催日:2023年11月20日～2024年1月4日(有期限:2024年1月4日)

主催:横浜市交通局



仮想空間「Roblox」 ～ProVison YOKOHAMATOWN

開催日:2023年11月27日～2024年1月4日

主催:株式会社ProVison



ディープまち歩きガイド「YORUYOKO」

開催日:2023年12月9日・10日・16日

主催:ヨコハマフードラバース



ヨルノヨガイドツアー

開催日:2023年12月16日・28日・2024年1月3日

主催:NPO法人ヨコハマシティガイド協会



DJと行くFMヨコハマ・ツアー

開催日:2023年12月5日・14日・31日・2024年1月4日

主催:横浜エフエム放送株式会社

いろいろな場所からヨルノヨを楽しむ



シーバス イルミネーションクルーズ

開催日:2023年11月27日～12月31日

主催:株式会社ポートサービス



MUSIC TOWER TOP BAR

開催日:2023年11月20日～12月28日

主催:横浜マリンタワー(リストグループ)、
びあ株式会社、白鶴酒造株式会社



横浜ベイブリッジスカイウォーク 開放時間延長

開催日:2023年11月27日、12月2日、3日、9日、10日、16日、17日、23日、24日

主催:横浜ベイブリッジスカイウォーク

ヨルノヨを巡り、街を巡るツアーも充実



イルミネーションを楽しむ ランニングプログラム

開催日:2023年12月14日、15日、18日、22日、25日など

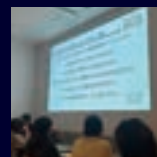
主催:資生堂S/PARK Studio



ヨルノヨ NIGHT RUN&BEER

開催日:2023年12月13日

主催:株式会社横浜ビール



ミーティング21 ヨルノヨツアー

開催日:2023年12月21日

主催:みなとみらい21地区40周年記念事業実行委員会



夜のバリアフリー・ツアー

開催日:2023年12月30日

主催:ヨルノヨ「夜のバリアフリーツアー」プロジェクトチーム
(NPO法人横浜コミュニティデザイン・ラボ、
認定NPO法人横浜移動サービス協議会、
横浜ジェントルタウン倶楽部、well f.m.、一般社団法人)

【 広報連携 】



コカ・コーラ クリスマスドローンショー 空飛ぶクリスマストラック

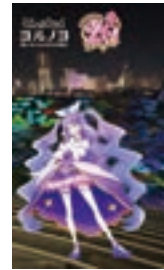
開催日:2023年11月29日

主催:日本コカ・コーラ株式会社

※パートナーシップ事業として実施。ただし、ヨルノヨ・
デジタルスタンプラリーのスポットではありませんでした。

プリキュアARフォトラリー

プリキュア20周年とのコラボ企画として、パシフィコ横浜ノースで開催された「全プリキュア展」にあわせ、「プリキュアARフォトラリー」を実施。お手持ちのスマートフォンから、プリキュアARフォトラリーのページを開き、撮影ボタンを押すと、エリアごとに割り振られたプリキュアといっしょに写真が撮れるARカメラが起動する仕組みで行いました。都心臨海部全体に20か所のフォトエリアを設置し、子どもから大人まで、多くの皆様に回遊していただきながら光の横浜をお楽しみいただきました。



開催日：2023年11月27日～2024年1月9日
ARスポット：横浜の各エリア全20スポット
参加者数：10,019人(重複無し)
表示回数：177,341回

特別協力：東映アニメーション株式会社
技術協力：株式会社ProVision

©ABC-A・東映アニメーション



その他の取組

脱炭素への取組



ソーラーパネル(太陽光発電)&ポータブル蓄電池の活用

日中に太陽光を利用してソーラーパネルで充電し、スピーカーオブジェ(臨港パーク)とブラックライトポートの一部(新港中央広場)の電気使用を補助。

機材提供:株式会社JVCケンウッド



イベントで使用したすべての電力量のカーボンオフセットを実施

[ヨルノヨ]

約16,000kWhをJクレジット

約5,000kWhをグリーン電力証明

[イルミナス・ヨコハマ]

約10,000kWhをトラッキング付非化石証書



次世代自動車普及啓発にかかる協定に基づき、新港中央広場にて次世代自動車のバッテリーから4本のバーライト、サーチライトへの給電を実施。

2023年11月27日~12月5日 hyundai IONIQ5

2023年12月6日~12月12日 三菱自動車 アウトランダー phev

2023年12月13日~12月19日 TOYOTA MIRAI

2023年12月20日~2024年1月4日 日産 日産ARIYA



GREEN×EXPO 2027 (2027年国際園芸博覧会)との連携

11月27日に開催したオープニングセレモニー前に動画放映やポスター、パネルの設置、汽車道入口プロジェクションマッピングへのロゴ投影、公式チラシ、ポスター、ガイドマップへの略称ロゴ等の掲載を行いました。



ひかるふうせんの配布

ひかるふうせんを持っている人々がまちを巡ることで、ヨルノヨへの興味を持つきっかけを創出。

配布日:計9日間、先着500名に配布

キッチンカーの誘致

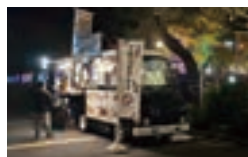
よこはま新港合同庁舎横、象の鼻パーク、山下公園ワーフハウス前にキッチンカーを誘致し、イベントの滞在時間の増加を図りました。



よこはま新港合同庁舎横
2023年11月27日~12月30日



象の鼻パーク 写真:加藤甫+川島彩水
2023年11月23日~25日、29日、30日



山下公園ワーフハウス前
2023年12月中の金土日曜日
(イルミナス・ヨコハマにより誘致)

スナックゾウノハナ「ナイトポイント」

開催日:2023年12月23日、24日、25日、29日、30日



写真:加藤甫+川島彩水



写真:加藤甫+川島彩水

会場:象の鼻パーク、象の鼻テラス
入場料:無料(飲食別)
アーティスト:Ponboks
DJ:マックロマンズ
Takahiro Saito

来場者数:計4,441人

実績

延べ来場者数

令和5年度

約240万人(39日間)

新港中央広場 約83万人
大さん橋 約31万人
山下公園 約34万人
Yコンテナ 約92万人

市内への経済波及効果

令和5年度

約173億円

メディア露出件数

令和5年度

メディア露出件数
3,833件

海外メディアでの露出件数
13件

広告価値換算値

令和5年度

約11億9,500万円

広報

公式サイト <https://yorunoyo.yokohama/>

運用期間：令和5年8月29日～令和6年1月4日（※現在もサイトは公開中）
言語：日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語の5か国語対応
総ページビュー数：817,841 PV
総ユーザー数：391,079 User

〈新規ユーザーの主な流入経路（参照元）〉

	参照元ドメイン	参照元	新規ユーザー数
1	google	[検索]Google	146,158
2	(direct)	LINE APP経由など	140,521
3	yahoo	[検索]Yahoo	38,560
4	Qr	QRコード経由	7,942
5	city.yokohama.lg.jp	横浜市	7,190
6	l.instagram.com	インスタグラム	5,207
7	t.co	X(旧twitter)	3,937
8	welcome.city.yokohama.jp	横浜市観光情報サイト	3,315

〈主な検索キーワード（google）〉

	検索ワード	割合
1	ヨルノヨ	43.6%
2	ヨルノヨ 2023	12.5%
3	横浜 ヨルノヨ	4.9%
4	ヨルノヨ 横浜	4.5%
5	よるのよ	3.0%
6	ヨルノヨ2023	2.6%
7	横浜イルミネーション	2.6%
8	横浜ヨルノヨ	2.1%



公式X(旧Twitter)

インプレッション数：400,653
 投稿数：109件
 フォロワー数：2,322人(12月末時点)



公式インスタグラム

インプレッション数：339,770
 投稿数：66件
 フォロワー数：7,883人(12月末時点)
 ※10月30日時点で0人からスタート



広報印刷物

- A4チラシ 20,000部+増刷5,000部=25,000部
都心臨海部の施設、ホテル、観光案内所、PRボックス20か所等で配布。
- B1ポスター 1,152部
首都圏鉄道各社の駅に掲出。
- ガイドブック(A4サイズ8ページ) 40,000部+増刷40,000部=80,000部
都心臨海部の施設、観光案内所、会場インフォメーション等で配布。

〈交通広告〉

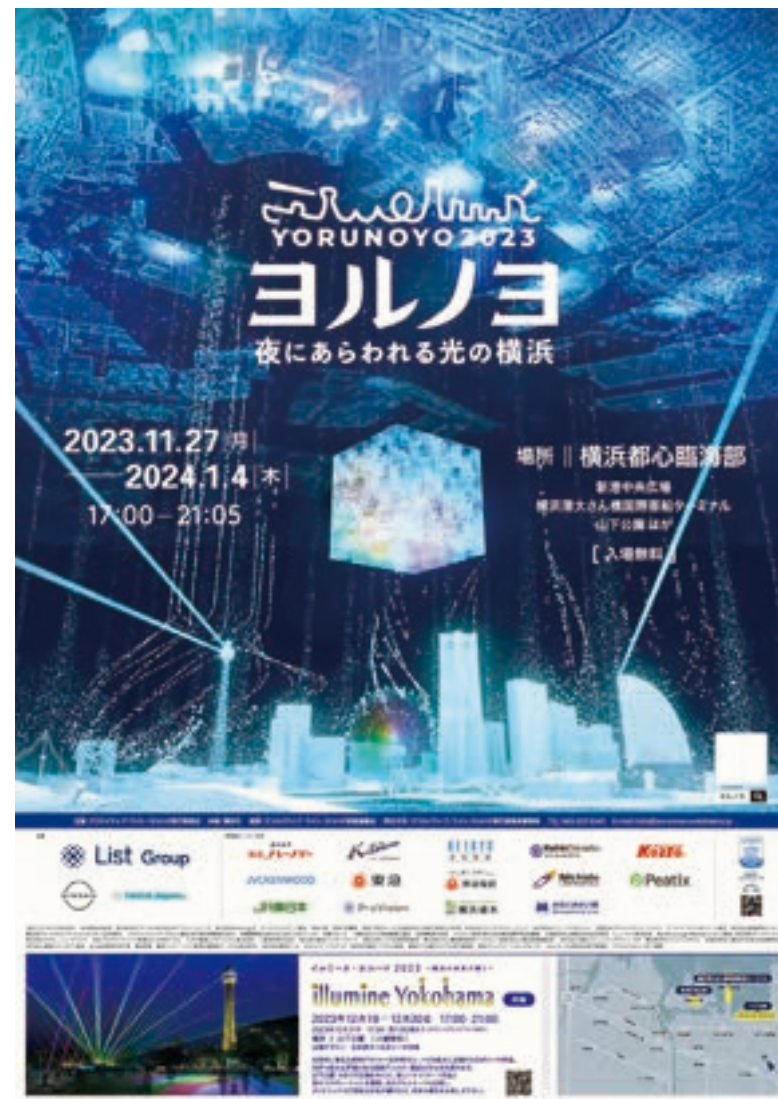
種別	場所
駅貼りポスター	JR東日本、東急線、みなとみらい線、京浜急行線
車内サイネージ	相鉄トレインビジョン、横浜市営地下鉄車内モニター、TOQビジョン
馬車道駅大型バナー装飾	馬車道駅
横浜駅西口駅前バナー掲出	横浜駅西口
横浜駅南北通路ポスター掲出	横浜駅きた通路、横浜駅みなみ通路
ラッピングバス	横浜市営バス 2台



チラシ



ガイドブック



ポスター



馬車道駅大型バナー



バナー



ラッピングバス

その他広報

Walkerプラス(ウェブサイト特集記事+冊子5000部)、
ヨルノヨ2023*and trip(ウェブサイト特集記事掲載+SNS)、
読売新聞休刊日広告、毎日新聞クラシックヨコハマ、はまでん等に広告出稿

市庁舎2階展示

森日出夫写真展「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2023)」

期間: 2023年12月12日~2024年1月4日

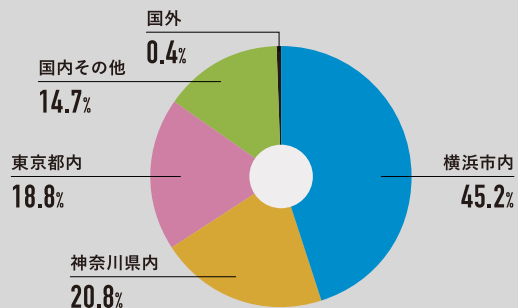


アンケート

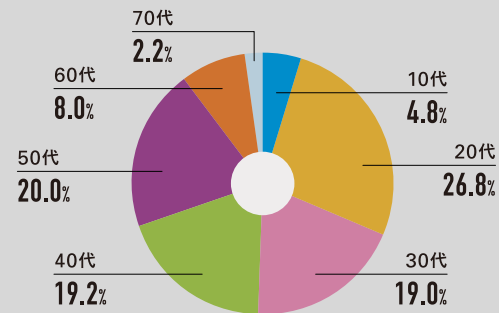
[来場者アンケート]

調査実施日：2023年12月1日(金)・2日(土)・15日(金)・16日(土) | 調査場所：新港中央広場、横浜港大さん橋国際客船ターミナル | 集計数：500

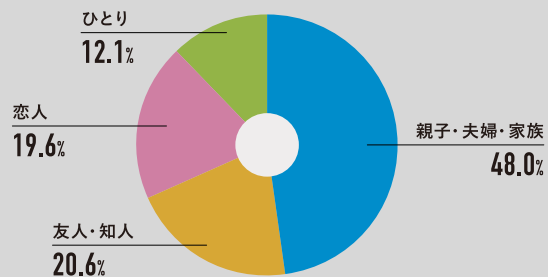
住まい



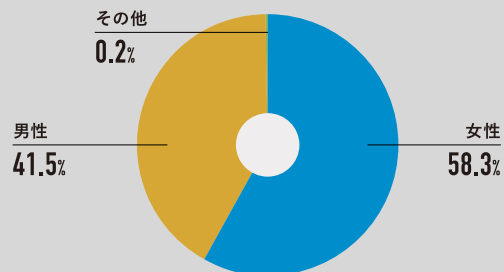
年代



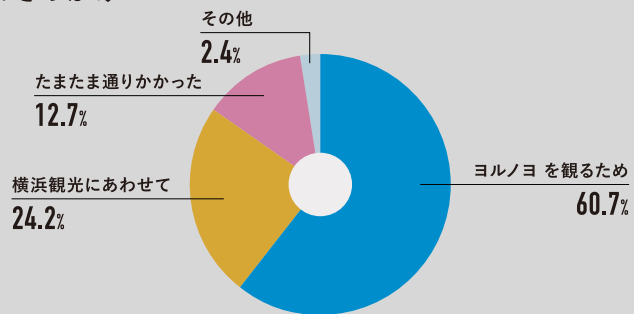
同伴者



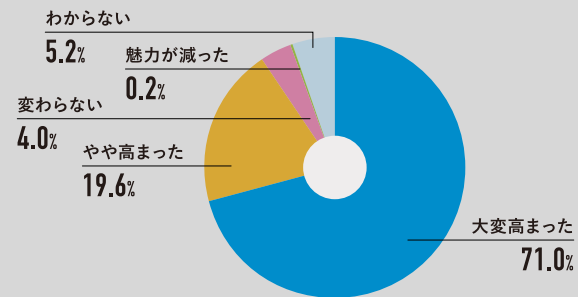
性別



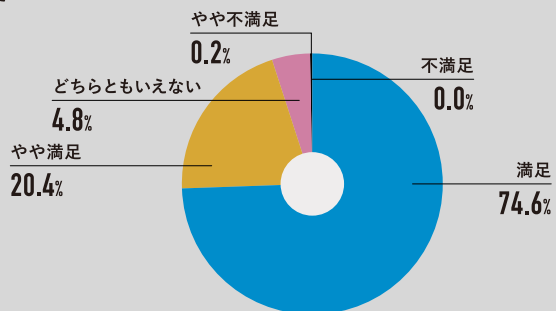
来場のきっかけ



演出により夜景の魅力が高まったと思いますか



満足度



来年もヨルノヨに行きたいですか

